



Servizio Politiche Sociali e Sport

# I giovani della Provincia di Lucca :

## *Risultati dei focus group*

*Lucca, luglio 2005*



Sezione Giovani

[info@nexospa.com](mailto:info@nexospa.com)



[www.nexospa.com](http://www.nexospa.com)



● **Obiettivi e metodologia**

- Descrizione dei gruppi
- Valori, motivazioni e interessi del mondo giovanile
- Immagine, percezione e conoscenza dell'ente pubblico
- Bisogni e aspettative per servizi
- Frequentazione ed esigenze di spazi di aggregazione
- Considerazioni di sintesi

## **Obiettivi e metodologia:** Il progetto "Osservatorio Giovani della Provincia di Lucca"

Il Servizio Politiche Sociali e Sport della Provincia di Lucca ha avviato un progetto per la creazione di un "Osservatorio Giovani" al fine di analizzare e conoscere la **condizione giovanile nel proprio territorio, confrontarsi con i bisogni emergenti e definire nuove proposte operative di intervento.**

All'interno di questo progetto rientrano le attività di indagine qualitativa e quantitativa sulle motivazioni, i bisogni e le aspettative dei giovani:

- **3 Focus Group qualitativi** con giovani residenti nella Provincia di Lucca;
- **una rilevazione quantitativa on line** attraverso un questionario con auto-compilazione via web su un campione più esteso di giovani della Provincia di Lucca

## Obiettivi e metodologia : Obiettivi dei Focus Group

Il presente documento costituisce **la sintesi dei risultati dei tre focus group** (discussioni di gruppo) che si sono svolti con altrettanti gruppi di giovani residenti nella Provincia di Lucca, di età compresa tra i 15 e 30 anni, nei giorni 21 e 22 luglio 2005.

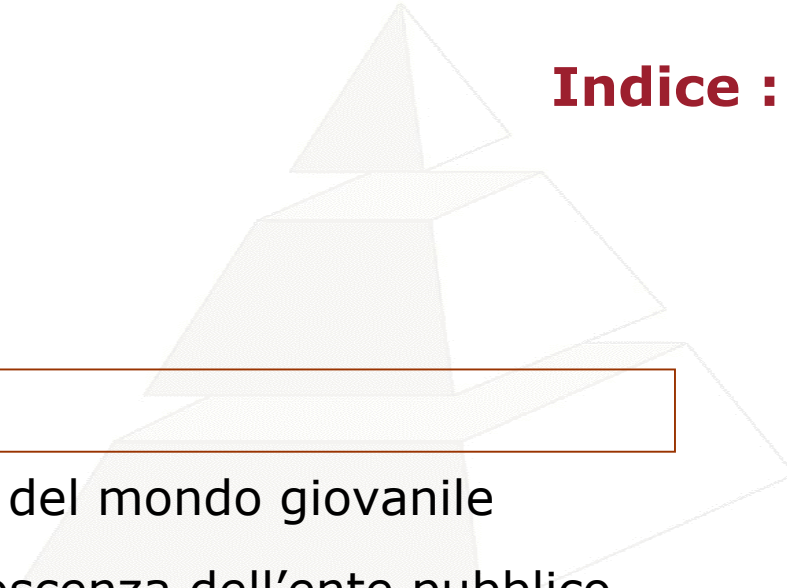
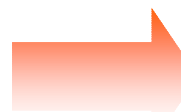
I Focus group si sono tenuti a:

- **Viareggio**, con giovani residenti a Viareggio e zone limitrofe (Massarosa e Camaiore)
- **Castelnuovo Garfagnana**, con giovani residenti a Castelnuovo Garfagnana e zone limitrofe (Galliciano)
- **Lucca**, con giovani residenti nei comuni della piana di Lucca.

I Focus Group si sono sviluppati lungo **4 tematiche**:

- Valori, motivazioni e interessi del mondo giovanile
- Immagine, percezione e conoscenza dell'ente pubblico
- Bisogni e aspettative dei giovani
- Frequentazione ed esigenze di spazi e di centri di aggregazione

## Indice :

- 
- 
- Obiettivi e metodologia
  - **Descrizione dei gruppi**
  - Valori motivazioni e interessi del mondo giovanile
  - Immagine, percezione e conoscenza dell'ente pubblico
  - Bisogni e aspettative per servizi
  - Frequentazione ed esigenze di spazi di aggregazione
  - Considerazioni di sintesi

## Descrizione dei gruppi : partecipanti per fascia d'età

	Viareggio	Castelnuovo Garfagnana	Lucca	Totale	%
<b>N. partecipanti</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	100%
<i>di cui: 15 - 18 anni</i>	<i>1</i>	<i>6</i>	<i>3</i>	<i>10</i>	<i>33%</i>
<i>19 -22 anni</i>	<i>5</i>	<i>4</i>	<i>4</i>	<i>13</i>	<i>43%</i>
<i>oltre 23 anni</i>	<i>3</i>	<i>1</i>	<i>3</i>	<i>7</i>	<i>23%</i>

- I tre focus group hanno visto la partecipazione in totale di **30 giovani residenti** nella provincia di Lucca, distribuiti in modo uniforme nelle tre fasce d'età.
- Si è avuta una leggera prevalenza della fascia di età più giovane (15 – 18 anni) nel focus group di Castelnuovo Garfagnana.

## Descrizione dei gruppi : partecipanti per fascia d'età

	Viareggio	Castelnuovo Garfagnana	Lucca	Totale	%
<b>N. partecipanti</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	100%
<i>di cui: studenti</i>	6	9	7	22	73%
<i>occupati</i>	3	2	3	8	27%
<i>di cui: impegnati nelle istituzioni e nel sociale</i>	4	5	2	11	37%
<i>non impegnati</i>	5	6	8	19	63%

- Si è registrata **la partecipazione prevalente di studenti** rispetto ad occupati in attività lavorative e **una buona presenza di giovani impegnati** in attività di volontariato e nelle istituzioni, in particolare a Castelnuovo Garfagnana.
- Tale composizione, dovuta alla modalità di reclutamento dei partecipanti, ha avuto in alcuni casi riflessi sui risultati della discussione (ad es. nell'area lavoro), comportando una sottorappresentazione dell'opinione dei "giovani lavoratori" e dei giovani non legati alle istituzioni e al sociale.

## Indice :

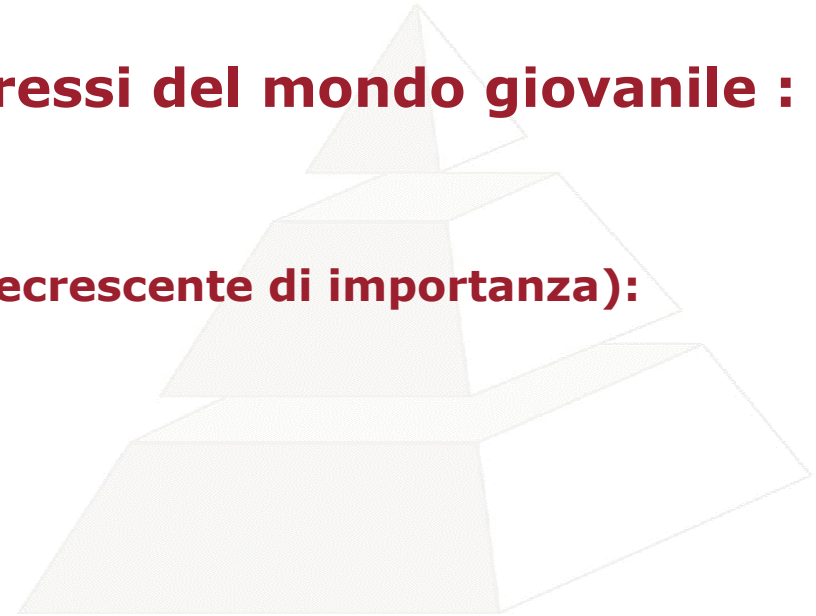
- Obiettivi e metodologia
- Descrizione dei gruppi
- **Valori, motivazioni e interessi del mondo giovanile**
- Immagine, percezione e conoscenza dell'ente pubblico
- Bisogni e aspettative per servizi
- Frequentazione ed esigenze di spazi di aggregazione
- Considerazioni di sintesi



# Valori, motivazioni e interessi del mondo giovanile :

## I valori più importanti (in ordine decrescente di importanza):

- famiglia d'origine
- amore
- cultura e studio
- lavoro
- amicizia
- impegno sociale
- carriera e successo
- denaro



## Gli interessi prevalenti:

- viaggi e musica

## Valori, motivazioni e interessi del mondo giovanile :

- Il gruppo centrale di valori espressi dai giovani della Provincia di Lucca intervistati attiene innanzitutto alla sfera relazionale primaria nella quale sono inseriti: **la famiglia, l'amore e l'amicizia.**
- Un secondo gruppo di valori riguarda la sfera della realizzazione individuale (**autorealizzazione nel lavoro e nello studio**) e della qualità della vita (lo svago nel tempo libero: **viaggi**)
- Il significativo favore di cui godono amicizia e interessi legati al tempo libero, enfatizzano **l'orientamento generale verso l'evasione e la socialità ristretta.**
- Esiste infine un terzo gruppo relativo al riconoscimento professionale (**successo e carriera personale**) e al benessere economico, intesi non come obbiettivi a se stanti, ma come mezzi per raggiungere sicurezza e stabilità.
- Meno importanti risultano i valori della vita sociale e dell'impegno militante (religione e politica).
- Si osserva in generale **il prevalere dell'universo privato su quello pubblico**, caratterizzato da consapevolezza della precarietà, pragmatismo e accettazione del rischio.

## Valori, motivazioni e interessi del mondo giovanile :

### Famiglia:

- Il valore "esistenziale" di riferimento è nella maggior parte dei casi la famiglia d'origine, **intesa non tanto come istituzione, ma come aiuto e supporto** e come luogo dello "stare assieme" e "vivere l'amore".
- "La famiglia si caratterizza come **luogo "sicuro" e "protettivo", rispetto al mondo esterno**, per il quali a tratti emerge un atteggiamento di sfiducia.  
*"La famiglia ti aiuta e ti dà consiglio" "la famiglia non ti volta mai le spalle"*
- L'importanza della famiglia è trasmessa dal proprio ambiente familiare. E' un valore nel quale si crede anche se sembra attraversare presso i coetanei un momento di crisi  
*"..basta vedere i film di Muccino.."*

### Amore e amicizia

- Viene sottolineata l'importanza della **ricchezza relazionale a tutti i livelli**:  
*"Amore e amicizia significa conoscere altre persone, vivere all'interno di una comunità"*

### Cultura e studio:

- La cultura e la crescita personale attraverso lo studio e lo sviluppo degli interessi hanno un ruolo molto importante: per piacere ("*archeologia, filosofia*"), auto realizzazione, come preparazione alla vita futura.

## Valori, motivazioni e interessi del mondo giovanile :

### Lavoro:

- Centrale è il lavoro inteso come soddisfazione personale, come applicazione pratica di quanto appreso attraverso lo studio, come **soddisfazione personale e auto realizzazione**.
- Viene rifiutata l'interpretazione oggi dominante del lavoro come successo, carriera e possibilità di accumulare denaro.  
*"Lavoro e denaro non devono guidare le scelte, oggi esiste eccessiva enfasi sull'equivalenza denaro = successo"*
- Tuttavia è presente **un atteggiamento pragmatico**, che riconosce l'importanza del denaro nella nostra società. Il lavoro serve per ottenere denaro (a sua volta associato a stabilità e sicurezza), ma non ha il denaro come fine unico.

### Altri valori

- Emerge anche **un'interpretazione positiva del successo** (nello studio, nello sport) visto come realizzazione del proprio io e dei propri sforzi personali.
- L'impegno sociale, pur essendo raramente indicato come valore prioritario, viene indicato come area di interesse e di auspicabile maggiore impegno.

## Valori, motivazioni e interessi del mondo giovanile :

### Confronto con i genitori:

- **Il rapporto con i genitori è considerato importante** e in generale è **vissuto in modo non conflittuale**; esiste riconoscimento dei meriti dei genitori, consapevolezza di godere oggi di quanto ottenuto in passato (*"La libertà personale" la possibilità di poter scegliere"*); fino all'ammirazione incondizionata (*"Mi piacerebbe essere come i genitori"*)
- **I valori di riferimento sono simili**; sono cambiate solo "alcune sfumature, soprattutto nella comunicazione genitori-figli.  
*"Si parlava di meno" "In passato si era più chiusi, non si parlava di certi argomenti"*
- Il passaggio da una famiglia "luogo di scontro" a "luogo di confronto" è stato favorito dai **conflitti delle precedenti generazioni con i genitori**, che hanno portato nuove libertà e maggiore "democrazia", di cui si giovano i giovani d'oggi.
- Le principali differenze sono la **"mancanza di spirito di sacrificio dei giovani"**, il loro **minor senso del dovere e di responsabilità**. I giovani osservano superficialità presso i propri coetanei, mancanza di progettualità e di visione di lungo periodo.  
*"I giovani sono molto facilitati rispetto al passato" "Abbiamo tutto facilmente senza doverlo conquistare". "I nostri genitori erano più razionali e responsabili" "Oggi si vive giorno per giorno"*

## Valori, motivazioni e interessi del mondo giovanile : confronto fra aree territoriali

### I valori e gli interessi più importanti emersi per focus group:

Viareggio	Castelnuovo Garfagnana	Lucca
Viaggi	Amore	Famiglia
Lavoro	Amicizia	Amore
Famiglia	Cultura e studio	Cultura e studio
Cultura e studio	Lavoro	Lavoro
Amore	Famiglia	Amicizia
Carriera	Figli	Ambiente

Nel corso delle discussioni sono emersi alcuni valori e interessi specifici e sono stati sottolineati aspetti particolari legati all'area territoriale, che vengono analizzati di seguito.

## Valori, motivazioni e interessi del mondo giovanile : confronto fra aree territoriali

### Viareggio:

- concretezza (importanza del lavoro, dello studio),
- disincanto e disillusione nei confronti dell'amicizia e degli "altri"
- maggiore apertura verso l'ambito nazionale e internazionale
- carriera e denaro più importanti che nelle altre aree

*"Amicizia e amore insieme, poi lavoro come soddisfazione personale. Oggi la società è orientata all'apparenza, al far vedere, senza essere veramente"*

*"Credo nella famiglia, come mi è stato trasmesso dai miei genitori"*

*"Non c'è spirito di sacrificio, si ha tutto senza conquistarlo"*

*"Nell'ambiente che frequento, in università osservo molta superficialità"*

*"Amore e famiglia; amore inteso come rispetto per gli altri, ma non ne vedo molto in giro"*

*"Credo molto nella famiglia e nell'amicizia, perchè oggi tutto è guidato dal denaro"*

## Valori, motivazioni e interessi del mondo giovanile : confronto fra aree territoriali

### Garfagnana:

- accentuazione dell'importanza dei rapporti interpersonali
- propensione dell'impegno sociale (religioso e politico)
- continuità rispetto ai valori delle generazioni precedenti
- maggior "senso di comunità" caratterizzata da omogeneità e semplicità di valori e motivazioni.

*"Amicizia e famiglia al primo posto sono le cose che ti fanno sentire bene"*

*"Impegno sociale e impegno politico, partecipo alla vita politica del mio paese da alcuni anni; nell'ambito personale amore ai vari livelli. Denaro e carriere non devono guidare le scelte"*

*"Sono cattolico e sono guidato dai valori legati alla persona: amore e amicizia"*

*"Non ci sono differenze rispetto ai genitori; oggi c'è più fantasia, nel modo di vestire, nell'aspetto fisico"*

*"Esiste un atteggiamento di disinteresse nei confronti dell'impegno sociale"*



## Valori, motivazioni e interessi del mondo giovanile : confronto fra aree territoriali

### Lucca:

- critica verso l'omologazione generale dei giovani, importanza attribuita alla libertà e alla ricerca di percorsi di crescita personali
- pragmatismo e consapevolezza delle difficoltà, ad es. nella ricerca del lavoro
- diffidenza e sfiducia verso ciò che è esterno al proprio universo relazionale

*"Amicizia e famiglia; sono parole grosse, se ne parla troppo e in modo troppo superficiale; alla base delle mie scelte credo di avere posto valori diversi rispetto ai miei coetanei"*

*"Lavoro e studio; poi amicizia, prima di definire amico una persona ci penso bene, meglio pochi ma ben scelti"*

*"Darsi degli obiettivi, poi lavorare per ottenerli. La famiglia è importante è il primo punto di riferimento. I nostri genitori erano più razionali"*

*"Non mi sento molto rappresentativo: vedo i giovani di fronte ai bar, non mi identifico in questi gruppi. A me piacerebbe capire cosa veramente voglio, non quello che mi impongono alla TV"*

*"Ci sono più possibilità, ma non più libertà" "Siamo liberi, ma di fare cosa? Tutte questa possibilità non vengono sfruttate"*

*"I nostri genitori erano più tosti, hanno dovuto lottare per avere quello di cui noi oggi godiamo"*

## Indice :

- Obiettivi e metodologia
- Descrizione dei gruppi
- Valori, motivazioni e interessi del mondo giovanile
- **Immagine, percezione e conoscenza dell'ente pubblico**
- Bisogni e aspettative per servizi
- Frequentazione ed esigenze di spazi di aggregazione
- Considerazioni di sintesi

## Immagine, percezione e conoscenza dell'Ente Pubblico :

### Come viene giudicato l'ente pubblico in merito al supporto offerto ai giovani:

- Molto burocratico
- Molto distante dai giovani
- Noioso e poco coinvolgente
- Poco attento alle esigenze
- Autoreferenziale
- Elitario

Tuttavia anche:

- Propositivo, impegnato
- Attivo, con numerose iniziative "in campo"
- In (lenta) evoluzione rispetto al passato



## Immagine, percezione e conoscenza dell'Ente Pubblico :

### Distanza dell'ente e capacità di ascolto:

- **Burocratico e distante** sono gli aggettivi più frequentemente utilizzati per indicare l'ente pubblico in tutte e tre le aree territoriali: le iniziative non sono conosciute e pochi ne fruiscono.

*"E' burocratico, regolato da meccanismi sconosciuti" "E' lontano, ho pochi contatti con gli enti pubblici"*

- **I giovani riconoscono tuttavia l'impegno dell'ente pubblico:** le iniziative sono numerose e spesso le risorse impiegate sono notevoli. Viene lamentata tuttavia una **bassa capacità di coinvolgimento e di generare l'interesse dei giovani.**

- All'origine di questa situazione vi è **la scarsa capacità dell'ente pubblico di individuare e interpretare le esigenze dei giovani** e quindi organizzare iniziative coerenti e in linea con i loro effettivi interessi.

*"Nella zona ci sono servizi e iniziative, ma partecipano solo adulti e bambini, i giovani vanno da altre parti" "Organizza cose dispendiose, ma non interessanti" "Occorre evitare iniziative inutili: certi corsi andranno sempre deserti"*

## Immagine, percezione e conoscenza dell'Ente Pubblico :

- Allo stesso tempo la distanza dalle istituzioni fa sì che **le iniziative con l'“etichetta” istituzionale vengano ignorate o rifiutate** a priori.

### Carenza di comunicazione:

- In tutti i gruppi è stata lamentata **l'incapacità dell'ente pubblico di comunicare con il mondo giovanile**, di far conoscere le iniziative e gli scopi per i quali sono organizzate.

- La comunicazione sembra inoltre muoversi spesso attraverso **canali non controllati e informali**: appare casuale e non in grado di raggiungere tutto il pubblico potenziale.

*“La PV di Lucca ha creato Spazio Giovani, sono entrato con un progetto nell'area artistica; ne sono venuto a conoscenza per caso dal mio prof di inglese” “La divulgazione dipende dall'iniziativa personale”*

- La comunicazione è carente non soltanto da un punto di vista quantitativo, ma anche **per contenuto e tono del messaggio**. Ad oggi non sembra essere in grado di raggiungere il pubblico e catturarne l'interesse.

*“Il problema è la comunicazione: il messaggio deve essere in sintonia con i giovani, non smorto”*

## Immagine, percezione e conoscenza dell'Ente Pubblico :

- E' stata espressa da tutti i gruppi l'esigenza di creare dei momenti di confronto e più in generale **un sistema continuo di ascolto e di informazione per i giovani** (sia per raccogliere idee sia per testare il gradimento di iniziative).

*"Bisognerebbe creare dei momenti di confronto, spiegando bene che cosa si fa e perchè" "Il problema è l'ascolto, sapere cosa vogliono i giovani"*

*"L'informagiovani è utile soprattutto per il lavoro, ci vorrebbe qualcosa di simile sui vari argomenti"*

- **L'iniziativa dei focus group in diversi casi è stata apprezzata** per la possibilità di stabilire una comunicazione diretta, informale e non strumentalizzata con l'ente pubblico da parte del mondo giovanile.

### Diffidenza dei giovani e "concorso di colpa":

- Secondo diversi partecipanti **esiste però "concorso di colpa"**: è difficile catturare l'interesse dei giovani che tendono per loro natura a costituire un mondo a se stante e manifestano **diffidenza e prevenzione** nei confronti degli enti pubblici, anche a causa di precedenti esperienze negative.

*"E' difficile entrare negli interessi dei giovani, tendono a distaccarsi, a creare un proprio mondo" "I ragazzi sono diffidenti di fronte a quello che fa l'ente pubblico, tutto è considerato noioso" "Ci vuole la risposta dei giovani"*

## Immagine, percezione e conoscenza dell'Ente Pubblico :

### "L'elite" dei giovani impegnati

- La distanza tra ente pubblico e giovani, determinato da scarsa capacità di ascolto e comunicazione e da diffidenza, si accompagna **all'esistenza di gruppi minoritari di giovani impegnati (definiti da alcuni una "elite")**, che sono in contatto con le istituzioni, partecipano a progetti e iniziative (servizio civile, progetti finanziati, volontariato), a fronte di una maggioranza "esclusa".

- **Il "gruppo degli impegnati" :**

- **è in generale meno critico nei confronti degli enti pubblici**, riconoscendo lo sforzo che viene compiuto e manifestando soddisfazione per quanto ricevuto o fatto con l'ente pubblico;
- **è più critico nei confronti dei propri coetanei**: la responsabilità della distanza delle istituzioni e basso coinvolgimento dei giovani è da attribuire ad entrambi le parti;
- manifesta al pari degli altri **l'esigenza di ascolto e di informazione più puntuale** su tutte le opportunità esistenti.

# Immagine, percezione e conoscenza dell'Ente Pubblico : confronto fra aree territoriali

## Viareggio

- E' il gruppo nel quale è stato più sottolineato **il problema della capacità di coinvolgimento**, della **scarsa capacità di comunicazione** delle iniziative, della necessità di punti di informazione.
- E' stato inoltre segnalata **la mancanza di competenze** dell'ente pubblico nell'organizzazione, che avrebbe compromesso la buona riuscita di iniziative specifiche.

*"Non c'è interesse a coinvolgere i giovani, altre fasce di cittadini sono più redditizie (ad es. in termini di voti)".*

*"E' lontano, ho pochi contatti. L'esperienza precedente non invoglia. Conosco la biblioteca comunale, dove si svolgono varie iniziative (ad es. sfilate di moda), ma i giovani non partecipano".*

*"Non riesce a coinvolgere. Il comune si impegna, ma non riesce a trovare cose interessanti".*

*"E' patetico. Non sono coinvolto dall'ente pubblico. Sono stati organizzati corsi per Dj, sono andati deserti; è stato allestito un palco per la musica, ma viene utilizzato dai genitori".*

*"E' un problema di comunicazione: far conoscere le iniziative e gli scopi. Inoltre non basta fare le cose, bisogna anche farle bene: al concerto di ieri sera non c'era il presentatore, mancava l'appoggio tecnico degli elettricisti per collegare i cavi, siamo stati abbandonati a noi stessi".*



## Immagine, percezione e conoscenza dell'Ente Pubblico : confronto fra aree territoriali

### Garfagnana:

- Nonostante l'offerta di servizi più limitata, il gruppo ha mostrato **un atteggiamento meno critico nei confronti delle istituzioni**, giudicate meno burocratiche e distanti rispetto alle altre aree territoriali.
- **Si riconoscono gli sforzi effettuati** e i passi in avanti. Viene inoltre sottolineata la corresponsabilità dei giovani e del loro atteggiamento.
- Viene espressa più che nelle altre aree **l'esigenza di spazi di aggregazione e socializzazione** (soprattutto nelle aree limitrofe a Castelnuovo) nei quali incontrarsi e stare.

*"Il problema della partecipazione dei giovani deriva dalla consapevolezza e coscienza che questi hanno dell'ente pubblico, l'impegno e la spinta a partecipare deve venire dai giovani. I mezzi a disposizione sono pochi, esiste l'impegno delle istituzioni, ci vuole la risposta dei ragazzi". "C'è distacco, il problema è dovuto anche al comportamento dei giovani, ci vuole fiducia reciproca". "I ragazzi sono diffidenti di fronte a tutto quello che l'ente pubblico fa, è considerato noioso. Proliferano i concerti e le attività ludiche, non si riesce a comunicare: ad es. se prima del concerto si inserisce una comunicazione, c'è diffidenza e disinteresse".*

*"Negli ultimi tempi c'è stata una inversione di tendenza nell'ascolto enti -giovani, qualcosa si è mosso, ma non esiste ancora dialogo. "Se si vuole creare un cineforum, bisogna rivolgersi alla parrocchia, questo vuole dire che gli enti locali fanno poco, hanno un'offerta limitata".*

*"Un esempio di iniziativa di successo è il circolo a cui partecipavano i miei genitori. C'è una forte esigenza di spazi in cui esprimersi, nella zona c'è veramente poco".*

# Immagine, percezione e conoscenza dell'Ente Pubblico : confronto fra aree territoriali

## Lucca

- Si percepisce un'ampia offerta di iniziative, ma anche **l'atteggiamento più critico** sia in generale verso l'ente pubblico, sia **sui contenuti di iniziative specifiche.**

*"L'ente pubblico è distante e dispersivo, grande. Pur tra mille difficoltà ci sono progetti che si stanno attivando, c'è pubblicità, partecipo ad un progetto di tutorship. L'ente pubblico dovrebbe ampliare gli interessi dei giovani che è in grado di coprire (ad es. non soltanto anziani). Il paradosso è che vedo più lontano il comune rispetto alla Provincia."*

*"Qualcosa si è mosso. Siamo sulla buona strada. L'ente pubblico è distante e complesso, i giovani non conoscono le attività bisogna trovare delle strategie, non solo comunicando l'iniziativa, ma anche spiegando in che cosa consiste (ad es. come in questo focus group) "*

*"L'ente pubblico è elitario, i progetti sono tanti e ai vari livelli, ma rimangono elitari, c'è un gruppetto che li segue, non si sa bene chi e cosa rappresentano. Esiste un problema di comunicazione, spesso la pubblicità viene fatta ma non ha nessun riscontro."*

*"I canali si sono moltiplicati, adesso c'è anche internet, ma manca un punto di incontro, qualcosa di visibile che faccia scattare la molla nei giovani."*

*"L'ente pubblico è qualcosa di astratto, quel poco che c'è non viene conosciuto. Ad es. l'infomagiovani non si sa che cosa fa, che cosa ci puoi trovare."*

# Immagine, percezione e conoscenza dell'Ente Pubblico : confronto fra aree territoriali

## Lucca

- E' emerso inoltre, più che nelle altre aree il tema della **difficoltà di gestire il dialogo con i giovani** e del **carattere "autoreferenziale"** e in **alcuni casi strumentale delle attività.**

*"E' lontano perché non parla il linguaggio dei giovani e spesso non c'è la capacità di gestire il dialogo: ad es. in occasione di "Summer giovani" concorso per gruppi emergenti, c'è stato un completo disallineamento tra istituzioni e giovani partecipanti e non si è tenuto conto delle esigenze dei giovani ("Lo abbiamo fatto per Voi e adesso vi lamentate; se volete è così altrimenti state a casa"). Si doveva spiegare e dialogare, ma le persone non sono state in grado. Le istituzioni funzionano sempre così anche in altri progetti. Bisogna fare le cose con le persone adatte e con gli strumenti adatti".*

*"Un grave difetto delle istituzioni è l'autoreferenzialità. Mettono in campo l'iniziativa senza aver sentito il parere dei giovani e quali sono i reali interessi; solo in questo modo si può uscire dalla astrattezza e dare concretezza alle iniziative."*

*"E' incoerente e falsamente interessato: ad es. "David giovani" nel cinema, alla premiazione sono comparsi i personaggi della politica, che non c'entravano nulla."*

*"Le cose sono date come contentino, ad es. Lucca Jazz: l'ho saputo poco prima, siamo stati obbligati ad andare come classe in rappresentanza della scuola, non sapevamo cosa fosse, c'è stato il discorso e le foto di rito per i giornali e per farsi pubblicità. Tutto questo provoca indifferenza. Non sono organizzati per i giovani, ma per far finta di fare qualcosa."*

## Indice :

- Obiettivi e metodologia
- Descrizione dei gruppi
- Valori, motivazioni e interessi del mondo giovanile
- Immagine, percezione e conoscenza dell'ente pubblico



- **Bisogni e aspettative per servizi:**

- **Formazione e lavoro**

- Frequentazione ed esigenze di spazi di aggregazione
- Considerazioni di sintesi

## Bisogni e aspettative per servizi di formazione e lavoro

I risultati nell'area formazione e lavoro sono stati condizionati dalla composizione dei gruppi:

- la sottorappresentazione della figura del "giovane lavoratore" ha ridotto la possibilità di analisi su questo spaccato del mondo giovanile
- la forte presenza di giovani prossimi al completamento dei percorsi di studio (22 -23 anni) ha fatto prevalere nella discussione le esigenze di orientamento al mondo lavorativo.

### **I servizi che i giovani vorrebbero trovare nel territorio (in ordine decrescente di interesse):**

- Formazione professionale
- Orientamento all'imprenditoria giovanile
- Orientamento professionale nel privato in Italia e all'estero
- Orientamento scolastico post obbligo

## Bisogni e aspettative per servizi di formazione e lavoro :

### Lavoro

- Esiste un **problema di visibilità dell'ente**, accentuato dalla concorrenza di altri strumenti come internet e dalla mancanza di abitudine ad utilizzare i servizi pubblici. E' **forte il bisogno di informazione sulle attività specifiche** e sulle opportunità di cui si può fruire recandosi presso queste istituzioni.
- **Il giudizio da parte di chi ha utilizzato questi servizi è positivo:** possono essere di aiuto soprattutto nella fase di ricerca di lavoro (orientamento professionale), anche se è carente la relazione con l'utente.  
*"trovo una bacheca piena di fogliettini con i lavori disponibili..."*

### Formazione

- Esistono **forti differenze nel livello di conoscenza delle iniziative** non solo fra aree, anche all'interno di gruppi omogenei. Ad es. alcune manifestazioni per l'orientamento professionale ("Job fair", "Che cavolo scelgo") sebbene di grande interesse, non raggiungono in termini di promozione ampie porzioni del mondo giovanile, nonostante le distanze geografiche relativamente limitate.
- Viene riconosciuta **l'ampiezza dell'offerta formativa**, soprattutto professionale, che tuttavia viene percepita come **dispersiva, poco efficace e mirata** per quello che dovrebbe essere l'obiettivo primario, ossia aiutare a trovare un lavoro.

## Bisogni e aspettative per servizi di formazione e lavoro : confronto fra aree territoriali

<b>Viareggio</b>	<b>Castelnuovo Garfagnana</b>	<b>Lucca</b>
Orientamento professionale nel privato	Formazione professionale	Orientamento imprenditoriale giovanile
Orientamento imprenditoriale giovanile	Orientamento scolastico post obbligo	Orientamento professionale nel privato

Nel corso delle discussioni sono emersi bisogni specifici e sono stati sottolineati aspetti particolari legati all'area territoriale, che vengono analizzati di seguito.

## Bisogni e aspettative per servizi di formazione e lavoro : confronto fra aree territoriali

### Viareggio

- Sono noti gli enti pubblici, in particolare l'Informagiovani e Centri per l'impiego .
- **Meno conosciuta è la loro offerta specifica:** si conferma il problema della comunicazione dei servizi offerti dagli enti.

*"Conosco l'Informagiovani, svolge proprio l'attività di informazione sul lavoro. non conosco servizi in quest'area" "I lavori che ho fatto li ho trovati da solo non ho mai utilizzato i servizi della Provincia" "Il sistema attuale può aiutare molto. Quando ho finito le scuole avrei potuto usufruirne ma non lo sapevo"*

*"Ho utilizzato l'Informagiovani ma non ho trovato proposte adatte, un aiuto lo dà, ad es. a stendere un curriculum"*

*"Purtroppo non sapevo che c'era un servizio di orientamento delle scuole" "Le attività che fanno sono poco pubblicizzate"*

*"L'Informagiovani è noto, ma non so esattamente cosa fa; non c'è l'abitudine ad andare per informarsi, c'è la concorrenza di internet della stampa"*

*"Ne ho usufruito per alcuni corsi di formazione, il rapporto è sterile, c'è poca relazione si è poco seguiti"*



## Bisogni e aspettative per servizi di formazione e lavoro : confronto fra aree territoriali

### Garfagnana

- Viene lamentata **la scarsità di offerta di servizi e la necessità di spostarsi per fruirne**, anche se le cose sono molto migliorate nel corso degli ultimi anni.
- Esistono aspettative di occupazione al termine dei corsi di formazione, che molto spesso vengono disattese: **“i corsi sono fine a se stessi”**. Non sempre è adeguatamente valorizzato il supporto che l’ente pubblico può fornire in fase di ricerca di prima o nuova occupazione.
- “Informagiovani” e “Centri per l’impiego” sono conosciuti da 3 partecipanti.

*“L’offerta non è molto ampia, c’è la necessità di spostarsi, ora si fa molto di più che in passato. Anche la comunicazione di opportunità di formazione è scarsa, si viene a sapere di corsi dopo che ci sono stati. Per quanto riguarda il lavoro so che esistono degli sportelli..”*

*“Credo che gli enti pubblici mettano a disposizione molti corsi, manca la comunicazione: in terza media viene organizzato un congresso in cui viene presentata tutta l’offerta formativa della provincia”.*

*“I corsi vengono fatti, ma spesso non servono a niente, danno un pezzo di carta ma non una prospettiva di lavoro (ad es. i corsi di assistente all’infanzia a cui ho partecipato)”*

*“L’ente parco ha organizzato moltissimi corsi, ad es. per guardie forestali, ma non c’erano posti di lavoro: i corsi non servono a trovare lavoro”.*

*“Fuori Castelnuovo, oltre i 30 km di distanza da Lucca diventa molto difficile raggiungere corsi di formazione”*

# Bisogni e aspettative per servizi di formazione e lavoro : confronto fra aree territoriali

## Lucca

- Il giudizio sui servizi in quest'area è **abbastanza positivo**.
- Permangono **forti differenze nel livello di informazione e conoscenza**, anche in servizi di base come ad es. l'orientamento scolastico post scuola dell'obbligo.

*"Esiste un problema di ricerca del lavoro: ho usato i servizi di orientamento universitario e l'esperienza è stata positiva" " Abbiamo cercato un corso di fotografia, ma non siamo riusciti a trovarlo"*

*"Conosco la fiera "Job fair" per aiutare i giovani a trovare lavoro: sembra ancora una volta un contentino: una schiera di scrivanie con dietro datori di lavoro per dare consigli, senza grande aiuto effettivo" "Uscita dal liceo mi sono trovata persa, ho dovuto orientarmi da sola, proporrei di andare a parlare nelle scuole, ma sento che ci sono già iniziative di questo tipo; alcuni ne usufruiscono e altri no; nella mia scuola non sono stati fatti corsi di orientamento"*

*"Il mio giudizio in quest'area è positivo: ci sono molti progetti e molta attenzione da parte della provincia. Non sapevo degli stand informativi, di cui si parlava, che invece all'estero ad es. a Parigi vengono organizzati continuamente"*

*"Conosco i centri per l'impiego: quando ci sono andato mi si è aperto un mondo (curriculum, database, corsi), purtroppo li trovi solo se ci vai tu".*

*"Molti corsi sono dati in gestione e devono essere pagati, questo frena la partecipazione. "Corsi organizzati con buona professionalità (ad es. inglese per operatore turistico)".*

## Indice :

- Obiettivi e metodologia
- Descrizione dei gruppi
- Valori, motivazioni e interessi del mondo giovanile
- Immagine, percezione e conoscenza dell'ente pubblico



- **Bisogni e aspettative per servizi:**

- **Volontariato/servizio civile – salute/sostegno**

- Frequentazione ed esigenze di spazi di aggregazione
- Considerazioni di sintesi

## **Bisogni e aspettative per servizi di volontariato / servizio civile - salute / sostegno**

### **I servizi che i giovani vorrebbero trovare nel territorio (in ordine decrescente di interesse):**

- Orientamento ad iniziative di volontariato locale e nazionale
- Orientamento ad iniziative di volontariato europeo ed internazionale

A questi si affiancano gli interventi "istituzionali" di salute/sostegno, che i giovani ritengono per definizione di competenza degli enti pubblici:

- Interventi di supporto per dipendenze
- Interventi di supporto psicologico

## Bisogni e aspettative per servizi di volontariato / servizio civile - salute / sostegno

- **L'informazione disponibile è carente e la comunicazione** appare ancora una volta il problema centrale (soprattutto nella zona di Viareggio).
- E' stata espressa **l'esigenza di un ampliamento della sfera di iniziative di volontariato** e servizio civile per coprire i diversi interessi dei giovani e venire incontro alla disponibilità di tempo dei singoli.
- **La propensione ad essere "socialmente utili"** può concretizzarsi non solo in attività di supporto al disagio sociale (assistenza a malati e anziani), ma **potrebbe trovare facile realizzazione anche in altre aree di intervento** (ad es. cura del verde pubblico, ambiente, sport)
- Viene attribuita **importanza ai servizi di salute / sostegno**, considerati servizi pubblici per definizione; per quest'area esiste già un'abitudine consolidata alla richiesta di informazione e alla fruizione verso l'ente pubblico (al contrario ad es. dell'orientamento al lavoro).
- E' tuttavia riconosciuta complessivamente **l'ampiezza dell'offerta disponibile** in quest'area e **la soddisfazione per le opportunità esistenti.**

## Bisogni e aspettative per servizi di volontariato / servizio civile - salute / sostegno: confronto fra aree territoriali

<b>Viareggio</b>	<b>Castelnuovo Garfagnana</b>	<b>Lucca</b>
Supporto psicologico e per le dipendenze	Supporto per le dipendenze	Supporto psicologico e per le dipendenze
Orientamento alle iniziative di volontariato internazionale	Orientamento alle iniziative di volontariato internazionale	Orientamento alle iniziative di volontariato locale e nazionale
Guida la servizio civile	Orientamento alle iniziative di volontariato locale e nazionale	Guida la servizio civile

Nel corso delle discussioni sono emersi bisogni specifici e sono stati sottolineati aspetti particolari legati all'area territoriale, che vengono analizzati di seguito.

# Bisogni e aspettative per servizi di volontariato / servizio civile - salute / sostegno: confronto fra aree territoriali

## Viareggio

- E' emersa la **mancaza di informazioni sulle organizzazioni** di volontariato e servizio civile.
- **"Lo spazio delle idee"**: conosciuta da 2 soli partecipanti che hanno partecipato e ricevuto il finanziamento. E' stata espressa grande soddisfazione per questa iniziativa.
- **"Tutorship"**: nessuno conosce il progetto

*"Sembra che l'unica forma di volontariato sia la "Misericordia", che non ci sia altro. Non esistono realtà di orientamento al volontariato"*

*"E' il solito problema della conoscenza, su entrambi i fronti: chi sono gli enti e che cosa fanno, interesse dei giovani che ne vogliono usufruire"*

*"C'è poca pubblicità: ho cercato quest'inverno, ma non sono riuscita a trova un servizio"*

*"Io avrei il desiderio, ma non so come muovermi" "Non ho tempo, è giusto ma non ce la faccio: anche se venisse fatta più comunicazione, la mia posizione non cambierebbe"*

# Bisogni e aspettative per servizi di volontariato / servizio civile - salute / sostegno: confronto fra aree territoriali

## Garfagnana

- E' l'area territoriale con la **maggiore conoscenza e facilità di accesso alle iniziative**; volontariato e servizio civile sono talvolta vissuti come ingresso nel mondo del lavoro e una prima esperienza in attesa di una occupazione futura.
- **"Lo Spazio delle idee"**: conosciuto da 1 solo partecipante che presentato un progetto tramite la parrocchia.
- **"Tutorship"**: nessuno conosce il progetto

*"Nell'area di Lucca c'è una lunga tradizione di volontariato, chi vuole può farlo senza difficoltà, ad es. attraverso la "Misericordia". In realtà non c'è solo questa a Lucca ci sono 48 associazioni, come risulta da una ricerca fatta dalla nostra parrocchia"*

*"Le proposte del servizio sociale si concentrano soprattutto nell'assistenza anziani, le associazioni esistenti non vengono valorizzate"*

*"Il servizio civile è vissuto come una prima esperienza lavorativa; soprattutto per le donne è una temporanea occupazione, in un'area territoriale in cui sono discriminate dal punto di vista lavorativo"*



# Bisogni e aspettative per servizi di volontariato / servizio civile - salute / sostegno: confronto fra aree territoriali

## Lucca

- Nel complesso la conoscenza è buona. E' emerso tuttavia **il problema di immagine dell'ente pubblico**, che genera nei giovani diffidenza e prevenzione (anche ingiustificata) nei confronti delle istituzioni.
- **"Lo spazio delle idee"**: conosciuto solo da 2 partecipanti perché ne hanno sentito parlare.
- **"Tutorship"**: è conosciuto da 4 partecipanti; uno è direttamente coinvolto in un progetto di tutorship.

*"C'è pubblicità sulle iniziative (ad es. mi è arrivata una lettera a casa che mi parlava del progetto tutorship, a seguito della quale ho deciso di aderire). Focus group e incontri dovrebbe essere fatti sempre"*

*"Penso che i servizi in quest'area esistano, bisogna puntare sulla conoscenza e su una maggiore partecipazione"*

*"E'un'area che funziona: ci sono servizi e c'è informazione, bisognerebbe valorizzarla, tante volte la gente si rivolge al privato perché non sa che esistono certi servizi. Talvolta il volontariato spaventa per l'impegno che si pensa possa richiedere, dovrebbero esserci progetti di dimensioni diverse e non soltanto relativi agli anziani"*

*"Arrivano a casa volantini; per fare volontariato bisogna entrare nella rete delle iniziative che si adattano al tempo e alla disponibilità di ciascuno".*

*"Lo spazio delle idee era un'ottima iniziativa, ma quando i miei amici hanno saputo che era della provincia di Lucca hanno declinato l'invito"*

## Indice :

- Obiettivi e metodologia
- Descrizione dei gruppi
- Valori, motivazioni e interessi del mondo giovanile
- Immagine, percezione e conoscenza dell'ente pubblico



- **Bisogni e aspettative per servizi:**

- **Tempo libero – Viaggi**

- Frequentazione ed esigenze di spazi di aggregazione
- Considerazioni di sintesi

## Bisogni e aspettative per servizi di Tempo libero - Viaggi :

**I servizi che i giovani vorrebbero trovare nel territorio (in ordine decrescente di interesse):**

- Manifestazioni di cinema e teatro
- Corsi di musica / letteratura /pittura
- Manifestazioni ed eventi musicali



Per quanto riguarda i "Viaggi" la preferenza va per i "Viaggi studio".

## Bisogni e aspettative per servizi di Tempo libero - Viaggi :

- Le iniziative a cui i giovani sono più interessati sono **i viaggi studio**, in particolare a livello internazionale.
- **Sport e musica aree di grande interesse**, come importanti momenti di aggregazione e socializzazione.
- E' stato richiesto **un maggior coinvolgimento diretto** dei giovani nella organizzazione e gestione delle iniziative in quest'area. Il ruolo dei giovani come promotori potrebbe garantire una **base di partecipazione più ampia e aiutare a superare l'atteggiamento di diffidenza** per ciò che è pubblico già ricordato più volte.
- Il coinvolgimento è inoltre visto come un modo per **"controllare i contenuti" e influenzarli** così da renderli più vicini agli interessi dei giovani.

## Bisogni e aspettative per servizi di Tempo libero - Viaggi : confronto fra aree territoriali

<b>Viareggio</b>	<b>Castelnuovo Garfagnana</b>	<b>Lucca</b>
Viaggi vacanze e viaggi studio	Eventi musicali	Corsi di musica
Manifestazioni cinema, teatro	Corsi di sport	Manifestazioni cinema, teatro
Corsi di musica	Eventi sportivi	Eventi musicali
Eventi musicali	Manifestazioni cinema, teatro	Viaggi studio

Nel corso delle discussioni sono emersi bisogni specifici e sono stati sottolineati aspetti particolari legati all'area territoriale, che vengono analizzati di seguito.

## Bisogni e aspettative per servizi di Tempo libero - Viaggi : confronto fra aree territoriali

### Viareggio

- Il giudizio complessivo è positivo: si richiedono **più informazione, più iniziative in area artistica e spazi per fare musica.**
- L'atteggiamento è critico verso le competenze messe in campo dall'ente pubblico nella realizzazione di alcune attività specifiche.
- Nessuno partecipante conosce l'iniziativa "Osvaldo": .

*"La situazione è soddisfacente, ci sono molte iniziative, poche in campo artistico"" Non c'è un posto dove trovarsi, anche con la partecipazione di adulti dove scambiare le esperienze e imparare. Mancano spazi a prezzi ridotti e politici"*

*"Sarei interessato a viaggi di studio (Europa, Asia) con spesa contenuta" "Interessante la possibilità di organizzare vacanze a spese ridotte"*

*"Sarebbe bello un Informagiovani dedicato alle vacanze studio" "Iniziativa di viaggi studio, gemellaggi, con una maggiore attenzione ai singoli, vacanze differenziate e mirate (non le vacanze di gruppo sempre nello stesso posto!)"*

*"Le manifestazioni musicali dovrebbero essere organizzate da giovani direttamente oppure da persone competenti; spesso queste manifestazioni deludono perché non sono organizzate adeguatamente sul piano pratico; bisogna coinvolgere i diretti interessati"*

## Bisogni e aspettative per servizi di Tempo libero - Viaggi : confronto fra aree territoriali

### Garfagnana

- Esiste **forte interesse per spazi generici e multi attività** (aperti a tutte le età) in cui trascorrere il tempo libero, anche in modo autogestito.
- E' basso l'interesse per viaggi e vacanze: **resta forte il senso di appartenenza alla comunità** e basso il desiderio di evasione.
- Nessuno partecipante conosce l'iniziativa "Osvaldo".

*"Manca un luogo per incontrarsi; spazi musicali per provare ed esibirsi, cineforum in cui vengano coinvolti i ragazzi"*

*" Ci vorrebbe uno spazio per trovarsi ad esempio d'inverno per fare i compiti assieme, per aiutarsi a vicenda;*

*"C'è bisogno di spazi soprattutto a Galliciano, meno a Castelnuovo"*

*"Voglio rimanere a Castelnuovo, qui mi trovo bene"*

## Bisogni e aspettative per servizi di Tempo libero - Viaggi : confronto fra aree territoriali

### Lucca

- E' stato richiesto maggiore impegno per **attività artistiche**, con coinvolgimento diretto dei giovani.
- La chiusura dello spazio "Kaboom" sembra aver rappresentato "un trauma" per alcune fasce del mondo giovanile lucchese.
- 3 partecipanti conoscono l'iniziativa "Osvaldo".

*"C'era il Kaboom, un centro gestito dall'Enaip in una villa appartenente a privati: l'anno scorso è stato chiuso, provocando parecchi problemi" "Anche qui emerge l'incoerenza dell'ente pubblico: si chiude il Kaboom dove i giovani potevano trovarsi e suonare e viene organizzato il Summer Giovani" "In campo artistico ci sono parecchie iniziative specifiche" "Le cose importanti per i giovani sono: sport inteso come abitudine al contatto, la musica come forte strumento di socializzazione, le lingue per poter andare all'estero. Bisogna sviluppare gli scambi culturali, perché siamo inseriti in un contesto europeo"*

*"Bisogna rifare un punto di aggregazione musicale e d'altri interessi (ad es. arte), ci deve essere un punto di contatto chiaro tra l'ente e i giovani"*

*"Mancano spazi per la musica"*

*"C'è una querelle che si trascina da tempo sul centro sociale Kaboom. Sono perplesso su questo centro che era mal gestito ed elitario, ci andava sempre lo stesso gruppo di giovani. Lo spazio non deve diventare un porto franco, ci deve essere responsabilità e progettualità".*

*"Bisognerebbe far partecipare i giovani all'organizzazione"*

*"Ci sono molti corsi, il problema è la pubblicità e il fatto che talvolta sono a pagamento e diventano elitari"*



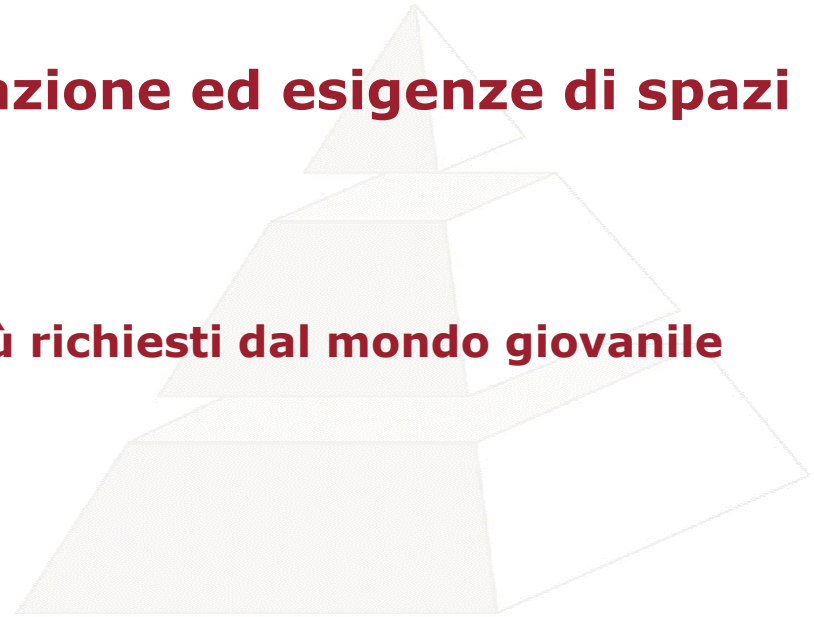
## Indice :

- Obiettivi e metodologia
- Descrizione dei gruppi
- Valori, motivazioni e interessi del mondo giovanile
- Immagine, percezione e conoscenza dell'ente pubblico
- Bisogni e aspettative dei giovani per i servizi
- **Frequentazione ed esigenze di spazi di aggregazione**
- Considerazioni di sintesi

## Frequentazione ed esigenze di spazi

**Gli spazi di aggregazione che sono più richiesti dal mondo giovanile (in ordine decrescente di interesse):**

- spazi per praticare attività sportive
- spazi per incontrare altri giovani
- spazi in cui fruire di iniziative artistiche e culturali (musica, pittura, teatro)
- spazi virtuali su internet



## Frequenzazione ed esigenze di spazi

- In tutti i gruppi è stata espressa l'esigenza di avere **maggiori spazi a disposizione sia di tipo reale che di tipo virtuale.**
- Attualmente viene indicata la validità delle biblioteche come possibile modello di spazio di incontro e aggregazione. Il loro successo (testimoniato dall'affollamento) è sintomo di una esigenza non soddisfatta.
- Differenti sono le caratteristiche richieste agli spazi tra le diverse aree:
  - **a Castelnovo spazi di socializzazione**, anche aperti a tutte le fasce di età in cui organizzare attività varie su richiesta;
  - **a Lucca e Viareggio spazi mirati ad attività specifiche** (in particolare artistiche e musicali).
- **Gli spazi non devono essere "direttivi"** e "imposti dall'ente pubblico": il giovane non vuole essere spettatore ma protagonista (disponibilità ad impegnarsi).
- Ha trovato buona accettazione l'idea di un forum internet come punto di incontro e informazione, con partecipazione attiva (pubblicazione di notizie ecc.) da parte degli interessati.

## Frequentazione ed esigenze di spazi: confronto fra aree territoriali

<b>Viareggio</b>	<b>Castelnuovo Garfagnana</b>	<b>Lucca</b>
Spazi virtuali su internet	Spazi in cui incontrare altri giovani	Spazi per fruire attività artistiche e culturali (musica, pittura, teatro)
Spazi in cui incontrare altri giovani	Spazi per praticare attività sportive	Spazi per praticare attività artistiche e culturali (musica, pittura, teatro)
Spazi per praticare attività sportive	Spazi di sostegno psicologico e sociale	Spazi per praticare attività sportive
Spazi di sostegno psicologico e sociale	Spazi per vivere la propria affettività e sessualità	Spazi virtuali su internet

Nel corso delle discussioni sono emersi bisogni specifici e sono stati sottolineati aspetti particolari legati all'area territoriale, che vengono analizzati di seguito.

## Frequentazione ed esigenze di spazi: confronto fra aree territoriali

### Viareggio

- Emerge un atteggiamento critico verso l'autogestione "tout court"; si preferisce **la partecipazione responsabile, al di fuori di rigidi schemi gerarchici** e strutture formali.

*"Dipende da come lo spazio viene gestito. Ci deve essere una giusta via di mezzo: uno spazio con una propria identità, senza strutture gerarchiche e formali"*

*" E' importante che gli spazi siano gestiti, ci deve essere responsabilità da parte di chi ne usufruisce"*

# Frequentazione ed esigenze di spazi: confronto fra aree territoriali

## Garfagnana

- E' stata espressa **una generica esigenza di spazi multi attività**, anche autogestiti. Lo spazio è importante di per sé rispetto al contenuto relativo all'uso.

*"A Galliciano volevamo un punto di ritrovo per i giovani, ma non siamo ancora riusciti a trovarlo"*

*"Non importa che cosa faranno i giovani all'interno dello spazio, l'importante è che ci sia un luogo di socializzazione. Non deve essere necessariamente un luogo per i giovani, può essere anche un punto di incontro per la comunità. Si potrebbe chiudere la piazza più spesso, come già accade"*

## Frequentazione ed esigenze di spazi: confronto fra aree territoriali

### Lucca

- I giovani di Lucca sembrano fruire di una maggiore offerta e ricchezza di stimoli. Di conseguenza stata espresso un basso interesse per spazi di aggregazione generici. Lo spazio ha senso e deve essere **fruito in funzione delle iniziative** che si svolgono al suo interno. Non serve lo "stanzone" che i giovani si autogestiscono.
- E' stata sottolineata l'**importanza di internet e di un forum** con il contributo diretto dei giovani.

*"Interessanti esperienze come spazi di aggregazione sono le biblioteche e il centro culturale Agorà, che sono sempre stracolmi di gente. Si potrebbe prendere spunto da queste realtà e svilupparle (ad es. con orari estesi). Sono espressione di un modello e di una domanda. Molti ragazzi non tornano a casa e si fermano lì tutta la giornata"*

*"Dovrebbe essere sviluppato un Forum giovani con possibilità di accesso e contributo da parte di tutti; un modello vincente da seguire è quello di [www.forum.zenigata.it](http://www.forum.zenigata.it), un sito di informazione e servizi creato da un ragazzo e diventato un punto di riferimento per molti giovani della zona perché tutti possono pubblicare al suo interno"*

## Indice :

- Obiettivi e metodologia
- Descrizione dei gruppi
- Valori, motivazioni e interessi del mondo giovanile
- Immagine, percezione e conoscenza dell'ente pubblico
- Bisogni e aspettative dei giovani per i servizi
- Frequentazione ed esigenze di spazi di aggregazione
- **Considerazioni di sintesi**



## Considerazioni di sintesi:

### Valori:

- In linea con ricerche sui giovani effettuate in altre regioni italiane, il sistema di valori dei giovani della provincia di Lucca vede **al centro valori di carattere individuale** (famiglia e affetti, studio e lavoro, svago e tempo libero) a cui sono subordinati i valori di carattere collettivo (ad es. impegno sociale e politico).
- **I partecipanti ai focus group non sempre sono sembrati esprimere "la media" del mondo giovanile locale.** Hanno più volte distinto tra il loro profilo e il profilo prevalente dei giovani coetanei, descritti come "incapaci di andare oltre il presente, senza progettualità, interessati ai valori dell'immagine e dell'apparire".
- Il prevalere di valori individualistici si traduce **nella difficoltà ad esprimere ed indicare bisogni che possono avere soddisfazione collettiva** e pubblica. Il bisogno individuale vede raramente nell'ente pubblico il referente per il proprio soddisfacimento.

## Considerazioni di sintesi:

### Percezione dell'ente pubblico:

- Si avverte sfiducia nelle istituzioni, il "marchio" ente pubblico non genera coinvolgimento e interesse nei giovani. Prevale **un atteggiamento di diffidenza per l'attività pubblica**, con l'eccezione delle aree di intervento tradizionalmente preposte al pubblico (salute e sostegno).
- Nonostante ciò, viene riconosciuto **il maggior sforzo rispetto al passato** per promuovere e sviluppare iniziative di coinvolgimento del mondo giovanile.
- Con riferimento a tali iniziative, due problemi significativi sono emersi:
  - **scarsa capacità di ascolto** delle esigenze e **di sviluppo** di servizi e iniziative in linea con le aspettative dei giovani;
  - **insufficiente comunicazione e visibilità dell'offerta** di servizi e iniziative, che raggiungono una porzione esigua dei potenziali fruitori (ne è conferma la limitata conoscenza di tutte le iniziative per i giovani avviate dalla Provincia).
- I giovani chiedono di creare **un rapporto di fiducia con l'ente pubblico**: una relazione non direttiva ("no alle gerarchie") e al tempo stesso trasparente e lontana da strumentalizzazioni a fini politici.

## Considerazioni di sintesi:

### Bisogni e aspettative:

- La **soddisfazione per i servizi, qualora conosciuti e fruiti, è abbastanza buona**, soprattutto nelle aree del lavoro e della formazione e del volontariato, indicando un forte potenziale di offerta inespresso.
- L'atteggiamento verso la strutture disponibili è invece molto critico. **Emerge forte l'esigenza di spazi** di aggregazione, che dovranno essere organizzati e destinati in funzione delle specificità dei singoli territori.
- E' stato approfondito **il dibattito sul modello di gestione** da adottare negli spazi per i giovani. Emerge la richiesta di trovare un punto di equilibrio ("giusto compromesso") tra il modello totalmente autogestito ("il centro sociale") e un modello eccessivamente formale e gerarchico.
- E' stato manifestato gradimento per una struttura caratterizzata da:
  - **momenti consultivi** e di ascolto sulle iniziative da intraprendere;
  - **momenti di apprendimento specialistico** (ad es. musica fotografia, letteratura) in cui l'"adulto" specialista è disponibile sulla base degli interessi personali dei giovani.
- In alternativa sono stati indicati altri **modelli di coinvolgimento a bassa interferenza** – discrezionalità da parte dell'ente: ad es. "Spazio per le idee" di cui è stata apprezzata molto la bassa intrusione nei contenuti e nelle modalità di realizzazione dei progetti finanziati.

## Considerazioni di sintesi:

- A fronte di questa richiesta, è stato manifestato **il desiderio di maggior coinvolgimento nell'organizzazione e gestione delle iniziative e la disponibilità all'impegno diretto a fianco dell'ente pubblico**. L'ente pubblico ha quindi l'opportunità di individuare giovani che diventino "champions" di iniziative e spazi, corresponsabili e promotori degli stessi presso i coetanei.
- Si suggerisce infine di promuovere iniziative rivolte ai giovani, creando di volta in volta "**marchi specifici**", non necessariamente riconducibili all'ente pubblico promotore.

### Comunicazione:

- Il tema della comunicazione coinvolge anche gli strumenti utilizzati: **i mezzi tradizionali (ad es. lettera, locandine, manifesti) non sono sempre efficaci** per il tono e per l'oggettivo sovraffollamento di messaggi a cui i giovani sono sottoposti.
- Gli strumenti suggeriti sembrano essere quelli legati al "passaparola", alle azioni on line e/o off line che favoriscono la circolazione spontanea e a catena dei messaggi (**tecniche di marketing virale e forum Internet**).



**SEZIONE GIOVANI**

**Provincia di Lucca  
Servizio Politiche Sociali e Sport  
Cortile degli Svizzeri – 55100 Lucca  
Tel: 0583/417753 – 417489 Fax: 0583/417334  
E mail: [ops@provincia.lucca.it](mailto:ops@provincia.lucca.it)  
<http://serviziopolitichesociali.provincia.lucca.it/osservatorio.html>**